مؤسسه عالی آموزش بانکداری ایران
مدیریت آموزش حرفه‌ای



دوره آموزشی

بررسی تحلیلی طرح تجاری و اقتصادی در بانک‌ها

۲۴ ساعت

معرفی دوره

در این دوره، مفاهیم بنیادی و کلیدی مورد استفاده در طرح‌های تجاری(طرح کسب و کار) ارائه شده در بانک‌ها و نحوه نگارش آن، تشریح و موارد اصلاحی مهم و کاربردی در سطوح مختلف بازار و اقتصادی، فنی و تخصصی و مالی تبیین خواهد شد. در پایان تحلیل‌گر می‌تواند بر اساس آموزش‌های داده شده، نقاط قوت و ضعف طرح تجاری ارائه شده به بانک را در سطحی متفاوت و موثر بررسی، تحلیل و گزارش نماید.

مخاطبان:

اعضای هیئت عامل

اعضای هیئت مدیره

مدیران و کارشناسان واحدهای:

مالی

اعتباری

ارزی بانک‌ها و مؤسسات اعتباری

پیش نیاز:

دارا بودن حداقل مدرک کارشناسی و سابقه کاری مرتبط

طراحی شده برای یادگیری:

حضوری

- معرفی شرکت، اهداف اصلی طرح به عنوان یک نقشه راه مدیریتی و عملیاتی
- خلاصه مدیریتی طرح شامل اهداف، ماموریت، چشم انداز و امید نامه طرح
- انواع امکان سنجی طرح و توجیه اولیه آن جهت موافقت اصولی
- بررسی تحلیلی برنامه بازار و اقتصادی طرح کسب و کار و ریسک‌های مرتبط با آن
- بررسی تحلیلی برنامه فنی و تخصصی طرح کسب و کار و ریسک‌های مرتبط با آن
- بررسی تحلیلی برنامه بودجه‌بندی و مالی طرح کسب و کار و ریسک‌های مرتبط با آن
- تفاوت‌های مهم بین امکان سنجی (FS) و طرح تجاری(BP)
- تحلیل انواع ریسک‌های مستقیم و غیر مستقیم مرتبط با طرح تجاری
- مجوزها و الزامات مقرراتی و قانونی طرح تجاری
- شرح فرهنگ سازمانی و مدیریتی به‌ویژه راهبری شرکتی طرح تجاری
- پیش‌بینی احتمالات آتی طرح تجاری با سناریوهای مختلف
- ارائه طرح‌های منتخب از بخش‌های مختلف اقتصادی در سطح کشور
- آشنایی با اصطلاحات مهم مالی در طرح تجاری

تاریخ برگزاری: دوشنبه‌ها و سه شنبه‌ها ۱۶ آذر الی ۱ دی ۱۴۰۵
ساعت ۸ الی ۱۲

شرایط ثبت نام: برای ثبت‌نام به پرتال مؤسسه (آموزش حرفه‌ای) به آدرس ذیل مراجعه شود.
https://ideh.ibi.ac.ir/IdeaPortal
هزینه دوره به ازای هر نفر: ۱۸۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال به‌صورت خالص
هزینه دوره شامل محتوای آموزشی، میان‌وعده و صدور گواهی‌نامه می‌باشد.
شماره تماس: ۲۹۹۵۹۲۸۴-۲۹۹۵۹۲۷۹
دورنگار: ۲۲۸۴۶۸۹۹
ایمیل: prof.training@ibi.ac.ir

مدرس دوره:

- کارشناسی ارشد حسابداری
- مؤلف مقالات متعدد

آدرس: خیابان پاسداران، سه راه ضرابخانه، پلاک ۱۹۵
www.ibi.ac.ir