



مؤسسه عالی آموزش بانکداری ایران  
دیرت آموزش حرفه‌ای



دوره آموزشی

طراحی ساختار بانک‌ها با تمرکز بر

بانکداری دیجیتال

۱۶ ساعت

### معرفی دوره

پیشبرد اهداف سازمان نیازمند طراحی ساختاری است که با شرایط بازار، الزامات قانونی، فناوری، محدودیت‌های سازمان و استراتژی‌های آن تناسب داشته باشد و ایجاد این تناسب، مسأله‌ای دشوار و پیچیده است. پژوهش در مورد رابطه طرح سازمانی و کارایی نشان می‌دهد که بخش قابل توجهی از عملکرد سازمان را می‌توان به طرح سازمانی نسبت داد. لذا بازطراحی سازمان و ساختار نقش بالقوه مؤثری در بهبود عملکرد و کارایی سازمان دارد.

در سازمان‌های کشور به‌ویژه صنعت بانکداری، طراحی ساختار سازمانی عمدتاً معطوف به طراحی نمودار سازمانی بوده و ضرورت یکپارچه‌سازی عوامل زمینه‌ای شامل استراتژی، فرایندها، نیروی انسانی، تکنولوژی، قوانین و مقررات، اندازه سازمان و... و عوامل محتوایی ساختار سازمانی شامل رسمیت، پیچیدگی و تمرکز، نادیده گرفته می‌شود. لذا به‌طور مشخص، ساختار سازمانی بانک باید طوری طراحی شود که تمامی عوامل و متغیرهای تاثیرگذار در کنار شرایط ساختاری موجود شامل رسمیت، پیچیدگی و تمرکز، لحاظ شود. کارایی بانک‌ها با توجه به نقش اصلی که در اقتصاد کشور ایفا می‌کنند، از اهمیت ویژه‌ای نسبت به سایر سازمان‌ها برخوردار بوده و می‌بایست در فضای رقابتی کسب و کار و شرایط دشوار اقتصادی امروز، بانک‌ها ساختار کارآمدتری برای پشتیبانی از خلق ارزش داشته باشند. در این دوره کاربردی و پیشرفته هدف آن است که ضمن بحث پیرامون روش‌های کاربردی برای طراحی سازمان، مفاهیم نو در طراحی ساختار برای سازمان‌های امروزی با نگاه ویژه بر بانکداری در عصر دیجیتال و بلاکچین تشریح و به‌صورت کاربردی و کارگاهی نسبت به طراحی ساختار بانک‌ها با در نظر گرفتن ساختارهای نوین، مقررات بانکی نظیر مقررات بازل ۳، تکنولوژی‌های بانکی شامل بانکداری دیجیتال، بانکداری مازولار، بلاکچین، بانکداری ناب و... اقدام شود. این مهم به ویژه زمانی اهمیت بیشتری پیدا می‌نماید که با توجه به نقشه راه بانکداری دیجیتال مورد درخواست وزارت محترم امور اقتصادی و دارایی از بانک‌ها و ضرورت نهادینه‌سازی بانکداری دیجیتال در بانک‌ها، طراحی سازمان و ساختار بانک‌ها متناسب با نیازهای بانکداری دیجیتال اجتناب‌ناپذیر است.

### مخاطبین:

کارکنان واحدهای سازمان و روش‌ها  
برنامه ریزی  
تحقیق و توسعه  
ریسک  
تطبیق  
حسابرسی  
بانکداری  
بازاریابی  
امور مشتریان

### پیش نیاز:

فاقد پیش‌نیاز

### طراحی شده برای یادگیری:

- مبانی، اصول، ضرورت‌ها، رویکردها و دیدگاه‌های طراحی سازمان و ساختار مطابق با آخرین مراجع علمی
- مدل‌های طراحی سازمان، انواع ساختارهای نوین، روند تحول ساختار سازمانی، سازمان‌های دوسو توان و سازمان‌های بدون سلسله مراتب مطابق با آخرین مراجع علمی و فنی جهانی
- رویکردهای بانکداری مشتری محور، بانکداری مازولار، بانکداری دیجیتال، بانکداری ناب، بانکداری در بستر بلاکچین و سیر تحول بانک‌ها و تحول مقررات بانکی مطابق با آخرین مراجع علمی و فنی جهانی
- طراحی ساختار سازمانی بانک فرضی بر اساس مباحث ارائه شده در دوره

### آنلاین

مهلت ثبت نام: ۴ آبان

تاریخ برگزاری: یکشنبه ها ۸ الی ۲۹ آبان ساعت ۸:۳۰ الی ۱۲:۳۰

### مدرس دوره:

- معاون اداره کل تشکیلات و روش‌ها در بانک
- ۱۳ سال تجربه تدریس دوره‌های آموزشی مدیریت
- مؤلف مقالات متعدد

آدرس: خیابان پاسداران، سه راه ضرابخانه، پلاک ۱۹۵

www.ibi.ac.ir

شرایط ثبت نام: برای ثبت‌نام به پرتال مؤسسه (آموزش حرفه‌ای) به آدرس ذیل مراجعه شود.

<https://ideh.ibi.ac.ir/IdeaPortal>

هزینه دوره به ازای هر نفر: ۱۳,۰۰۰,۰۰۰ ریال به صورت خالص  
هزینه دوره شامل محتوای آموزشی و صدور گواهی‌نامه می‌باشد.

شماره تماس: ۲۷۸۹۲۴۴۶-۲۷۸۹۲۴۵۸

تلفن گویا: ۴۱-۲۲۸۸۱۶۴۰

دورنگار: ۲۲۸۴۶۸۹۹

ایمیل: prof.training@ibi.ac.ir