



موسسه عالی آموزش بانکداری ایران  
دیریت آموزش حرفه‌ای



دوره آموزشی

بانکداری فیجیتال:

جهشی فراتر از دیجیتالی شدن

۴ ساعت

### معرفی دوره

بانک‌های زیادی در سراسر جهان فرایند دیجیتال سازی سیستم‌های قدیمی خود یا توسعه پلتفرم‌های دیجیتالی مبتنی بر نوآوری‌های جدید را آغاز نموده‌اند. با این حال، بانک‌هایی که صرفاً یک استراتژی ۱۰۰٪ دیجیتالی را اجرا کرده‌اند، مجبور شده‌اند در بازطراحی و تمرکز بر زیرساخت‌های فیزیکی خود نیز تجدیدنظر کنند. با توجه به سناریوهای بانکداری در عصر جدید و تغییر مداوم فناوری‌های دیجیتالی و همچنین رفتار مصرف‌کنندگان، به نظر می‌رسد نه بانکداری دیجیتالی و نه شعبه‌ای (فیزیکی) به تنهایی قادر به رفع نیازهای مشتریان نمی‌باشند. معتقدان به بانکداری صرفاً دیجیتالی در حال تغییر دیدگاه‌های خود هستند و متوجه شده‌اند که نه بانکداری دیجیتالی و نه بانکداری شعبه‌ای به تنهایی نمی‌تواند در برابر پارامترهای تجربه مشتری (CX) مقاومت کند و باید جهش فیجیتال، اصطلاحی که از ترکیب دو کلمه مختلف فیزیکی و دیجیتالی ایجاد شده را برای بهره‌برداری از انقلاب فین تک انجام دهند.

بانکداری فیجیتال یک مدل اختلال است که بر اساس گفته فوربز، ترکیبی از انواع بانکداری شامل بانکداری آسان، بانکداری تلفن همراه، بانکداری اینترنتی، بانکداری تجربه، بانکداری شخصی و غیره است که این پتانسیل را دارد که فاکتور مهم اعتماد را با تجربیاتی که در نهایت به یک پارامتر مهم برای مشتریان تبدیل شده است، ترکیب کند. فیجیتال اهرمی است که دو چرخ کسب و کار بانکی یعنی اعتماد و تجربیات مشتری را به هم متصل می‌کند. استراتژی بانکداری فیجیتال در مورد در دسترس بودن بانکداری در هر زمان و هر مکان و تلفیق تجربیات بانکداری مرسوم و بانکداری مدرن است تا سفر مشتریان یکپارچه و کامل شود.

بانکداری فیجیتال یک مدل نو ترکیب از کسب و کار بانکی است که از ترکیب مدل‌های بانکداری جامع، بانکداری سنتی (فیزیکی) و بانکداری دیجیتالی و با تمرکز بر مدل‌های پیشران بانکداری از جمله بانکداری داده محور، بانکداری شناختی و بانکداری باز با هدف افزودن تعاملات انسانی و ایجاد پلی بین فضای فیزیکی برند و تحول دیجیتالی که منجر به رضایت مشتریان می‌شود به وجود می‌آید. از این رو، زمان آن فرا رسیده است که صنعت بانکداری، تحول فیجیتال را برای باز طراحی مدل کسب و کار و بکارگیری ظرفیت‌های دیجیتالی و فیزیکی و درک بهتر نیازهای مشتریان، در راس استراتژی‌های تحول خود قرار دهد.

### مخاطبان:

مدیران و کارشناسان واحدهای:

کسب و کار

فناوری اطلاعات

سازمان و روش‌ها

طرح و برنامه

شعب

### طراحی شده برای یادگیری:

- بررسی مفاهیم و تعاریف بانکداری فیجیتال
- آشنایی با مدل نو ترکیب بانکداری فیجیتال و ابعاد آن
- آشنایی با مفاهیم و مدل‌های پیشران بانکداری فیجیتال ( بانکداری داده محور، بانکداری شناختی، بانکداری باز)
- مزیت‌های بانکداری فیجیتال
- نقش شعب فیجیتالی در توسعه ظرفیت‌های بانکداری محلی
- بانکداری مکان محور
- بانکداری O2O (آنلاین-آفلاین)
- تجارب بانک‌های بین‌المللی

### پیش‌نیاز:

فاقد پیش‌نیاز

حضور

تاریخ برگزاری: ۱۸ شهریور ۱۴۰۳ ساعت ۸ الی ۱۲

مدرس دوره: محقق پیشین پسا دکتری در دانشگاه جیاتونگ

شانگهای و شرکت علی بابای چین

• مولف، مترجم کتاب و نویسنده مقالات

• مدرس دانشگاه

آدرس: خیابان پاسداران، سه راه ضرابخانه، پلاک ۱۹۵

www.ibi.ac.ir

شرایط ثبت نام: برای ثبت نام به پرتال موسسه (آموزش حرفه‌ای) به آدرس ذیل مراجعه شود.

<https://ideh.ibi.ac.ir/IdeaPortal>

هزینه دوره به ازای هر نفر: ۱۲,۵۰۰,۰۰۰ ریال به صورت خالص

هزینه دوره شامل محتوای آموزشی، میان وعده و صدور گواهی نامه می‌باشد.

شماره تماس: ۲۹۹۵۹۲۷۹-۲۹۹۵۹۲۸۰

دورنگار: ۲۲۸۴۶۸۹۹

ایمیل: prof.training@ibi.ac.ir