



مؤسسه عالی آموزش بانکداری ایران  
دیرت آموزش حرفه‌ای



دوره آموزشی

بانکداری مبتنی بر شبکه‌های

اجتماعی (۱)

۸ ساعت

معرفی دوره

آمارهای استفاده از شبکه‌های اجتماعی در کشور نشان‌دهنده استقبال بالای ایرانیان نسبت به این فناوری جدید در مقایسه با دیگر کشورها است. استقبال از این شبکه‌های ارتباطی توجه کسب و کارهای گوناگون را به سوی خود جلب کرده است. شبکه‌های اجتماعی به یک نیروی قدرتمند در شکل‌دهی جنبه‌های مختلف تجارت تبدیل شده‌اند. بانک‌ها نیز به عنوان یکی از مهمترین بازیگران عرصه کسب و کار و تجارت که حیاتشان به وجود مشتریان بستگی دارد نیز از این قاعده مستثنی نیستند به طوری که هر روزه شاهد حضور فعال تر آنها در شبکه‌های اجتماعی هستیم. مؤسسه گارتتر، بانکداری از طریق شبکه‌های اجتماعی را به سه دسته تقسیم کرده است که این کارکردها فراتر از بهره‌گیری از این شبکه‌ها تنها به عنوان یک منبع ارتباطی و اطلاع‌رسانی است و جنبه‌های عملیاتی بانکی و گردش مالی را نیز در برمی‌گیرد.

مخاطبان:

کارکنان واحدهای:

بازاریابی

روابط عمومی

فناوری اطلاعات

طراحی شده برای یادگیری:

آنلاین

- تفاوت بانکداری اجتماعی با بانکداری مبتنی بر شبکه‌های اجتماعی
- انواع شبکه‌های اجتماعی مورد استفاده در صنعت بانکداری در جهان
- بررسی انواع شبکه‌های اجتماعی خارجی از منظر مراجع معتبری مانند الکسا و ...
- بررسی انواع شبکه‌های اجتماعی داخلی
- بررسی بانک‌های معتبر دنیا در خصوص نحوه استفاده از شبکه‌های اجتماعی و کارکردهای مورد استفاده
- بررسی روند بانکداری مبتنی بر شبکه‌های اجتماعی در ایران
- بررسی فرصت‌ها و تهدیدهای این نوع از بانکداری نوین در ایران
- چگونگی برنامه‌ریزی و اجرای بانکداری مبتنی بر شبکه‌های اجتماعی

پیش‌نیاز:

فاقد پیش‌نیاز

تاریخ برگزاری: ۲۲ و ۲۹ مهر ۱۴۰۳ ساعت ۱۲ الی ۱۶

مدرس دوره:

- مدرس مؤسسه عالی آموزش بانکداری ایران

شرایط ثبت نام: برای ثبت نام به پرتال مؤسسه (آموزش حرفه‌ای) به آدرس ذیل مراجعه شود.

<https://ideh.ibi.ac.ir/IdeaPortal>

هزینه دوره به ازای هر نفر: ۱۸,۰۰۰,۰۰۰ ریال به صورت خالص

هزینه دوره شامل محتوای آموزشی و صدور گواهی‌نامه می‌باشد.

شماره تماس: ۲۹۹۵۹۲۷۹-۲۹۹۵۹۲۸۰

دورنگار: ۲۲۸۴۶۸۹۹

ایمیل: prof.training@ibi.ac.ir

آدرس: خیابان پاسداران، سه راه ضرابخانه، پلاک ۱۹۵

[www.ibi.ac.ir](http://www.ibi.ac.ir)