



مؤسسه عالی آموزش بانکداری ایران
دیریت آموزش حرفه‌ای



دوره آموزشی برنامه ریزی بازاریابی

۱۲ ساعت

معرفی دوره

برنامه ریزی بازاریابی به دنبال استفاده از رویکردی منطقی و هدفمند به منظور تصمیم گیری برای آن است که قابلیت‌های سازمان با فرصت‌های موجود در بازار، جهت تحقق اهداف سازمان مطابقت داده شود. چنانچه برنامه بازاریابی رابطه‌ی علت و معلولی مناسبی بین اهداف و استراتژی و همچنین تاکتیک‌های اجرایی استراتژی را دربرداشته باشد می تواند فرایند مدیریت بازاریابی مؤثر سازمان را تضمین کند. بانک‌ها نیز به عنوان سازمان‌های ارائه دهنده خدمات که حیات آن‌ها به طور مستقیم وابسته به برنامه‌های مؤثر بازاریابی است که منتهی به تعامل با مشتری می شود، ناگزیر به برنامه ریزی بازاریابی هستند. این دوره آموزشی مراحل متفاوت فرایند برنامه ریزی بازاریابی را توضیح داده و با مجموعه‌ای از تمرین‌های آموزشی مرتبط با هر مرحله، منجر به بهبود درک مخاطبان از برنامه ریزی بازاریابی شده و چگونگی تدوین یک برنامه بازاریابی را به شیوه‌ای ساده و کاربردی ارائه می دهد. برنامه‌ای که قابل اجرا و کنترل باشد و به واحدهای بانک در دستیابی به اهداف بازاریابی کمک نماید. هدف از برگزاری این دوره به شرح ذیل می باشد:

- توسعه دانش و درک مدیران و کارکنان از کارکردهای برنامه بازاریابی
- امکان تدوین یک برنامه بازاریابی مؤثر
- کمک به تحقق اهداف تعیین شده از طریق اجرای برنامه بازاریابی
- امکان نظارت بر عملکرد واحدهای صف از طریق کنترل برنامه بازاریابی
- توانمندی کارکنان مرتبط با حوزه بازاریابی در تدوین برنامه ریزی بازاریابی
- بهبود عملکرد واحدهای صف در افزایش تعاملات با مشتریان

مخاطبین:

کارکنان واحد بازاریابی
بانکداری تجاری
بانکداری شرکتی
بانکداری شخصی

طراحی شده برای یادگیری:

- مرور مبانی برنامه ریزی و بازاریابی
- مزایا و مشکلات برنامه ریزی بازاریابی
- تشریح فرایند برنامه ریزی بازاریابی و تعیین اهداف
- حساسرسی کسب و کار شامل مشتریان، بازار و رقبا
- تجزیه و تحلیل SWOT و جایگاه یابی استراتژیک
- سیاست‌های آمیخته بازاریابی شامل محصول، قیمت، توزیع، ترفیع
- برنامه‌های عملیاتی و اجرایی
- نظارت و کنترل

پیش نیاز:

- آشنایی با مباحث و مبانی مدیریت و بازاریابی

حضور

تاریخ برگزاری: یکشنبه‌ها ۸ الی ۲۹ مهر ۱۴۰۳ ساعت ۸ الی ۱۱

مدرس دوره:

- دکتری مدیریت بازاریابی
- مولف، مترجم و ویراستار کتاب‌های آموزشی حوزه مدیریت و بازاریابی

آدرس: خیابان پاسداران، سه راه ضرابخانه، پلاک ۱۹۵

www.ibi.ac.ir

شرایط ثبت نام: برای ثبت نام به پرتال مؤسسه (آموزش حرفه‌ای) به آدرس ذیل مراجعه شود.

<https://ideh.ibi.ac.ir/IdeaPortal>

هزینه دوره به ازای هر نفر: ۳۹,۰۰۰,۰۰۰ ریال به صورت خالص

هزینه دوره شامل محتوای آموزشی، میان وعده و صدور گواهی نامه می باشد.

شماره تماس: ۲۹۹۵۹۲۷۹-۲۹۹۵۹۲۸۰

دورنگار: ۲۲۸۴۶۸۹۹

ایمیل: prof.training@ibi.ac.ir