



مؤسسه عالی آموزش بانکداری ایران
دیرت آموزش حرفه‌ای



دوره آموزشی

بازاریابی دیجیتال در بانکداری دیجیتال

۸ ساعت

معرفی دوره

بازاریابی یکی از حوزه‌هایی است که طی سال‌های اخیر بواسطه رشد ابزارهای ارتباطی، رنگ و بوی دیگری گرفته است. استفاده از ابزارهای دیجیتال و شبکه‌های اجتماعی متنوع و گسترده، استراتژی‌ها و تکنیک‌های بازاریابی سنتی را به کلی دگرگون نموده و به کسب‌وکارها این امکان را می‌دهد که بدون محدودیت جغرافیایی، به بازارهای جدید دسترسی پیدا کنند. بازاریابی دیجیتال در واقع استفاده از ابزارهای دیجیتال برای انجام فعالیت‌های بازاریابی است که این امر را با هزینه کمتر و بازدهی بیشتر فراهم می‌کند. در این راستا بانک‌ها نیز به دلیل تعدد و تنوع مشتریانی که دارند به توسعه ابزارهای ارتباطی و استفاده از بازاریابی دیجیتال نیاز ضروری دارند. از سوی دیگر در سال‌های اخیر، حرکت فزاینده بانک‌ها به سمت بانکداری دیجیتال و توسعه و ارائه محصولات و خدمات دیجیتال، ضرورت توجه به این موضوع را بیش از پیش نموده است.

بر این اساس در دوره بازاریابی دیجیتال در بانکداری دیجیتال تلاش می‌شود با بررسی مزایا و معایب بازاریابی سنتی و بازاریابی دیجیتال به این سوال پاسخ داده شود که آیا بازاریابی سنتی برای بانک‌ها به پایان رسیده است یا می‌تواند همچنان کارایی خود را داشته باشد؟ همچنین ضمن آشنایی مخاطبان با تکنیک‌ها و ابزارهای متنوع بازاریابی دیجیتال، استراتژی‌ها و تکنیک‌های بازاریابی دیجیتال مورد بررسی قرار می‌گیرد. شرکت در این دوره و یادگیری مهارت‌های مرتبط، نه تنها باعث افزایش فرصت‌های شغلی مخاطبان می‌شود، بلکه به بانک‌ها نیز کمک می‌کند تا در فعالیت‌های بازاریابی خود موفق‌تر عمل کنند.

طراحی شده برای یادگیری:

- مروری بر مفاهیم بازاریابی و ارتباط با مشتری
- بازاریابی سنتی یا بازاریابی دیجیتال
- اصول و استانداردهای بازاریابی دیجیتال
- مدیریت رسانه و تبلیغات و کمپین‌های تبلیغاتی
- ابزارهای بازاریابی دیجیتال
- تولید، توزیع و ترویج محتوا
- سنجش اثربخشی تبلیغات

مخاطبین:

مدیران و کارشناسان واحدهای:
بازاریابی
رابط عمومی
توسعه بازار
واحدهای مرتبط با مشتریان
خرد(شخصی)، تجاری، شرکتی

پیش‌نیاز:

- آشنایی با مباحث و مبانی مدیریت و بازاریابی

حضور

تاریخ برگزاری: ۱۴ بهمن ۱۴۰۳ ساعت ۸ الی ۱۶

مدرس دوره:

- دکترتاری مدیریت بازاریابی
- پژوهشگر، مدرس و مشاور بازاریابی و برندینگ

شرایط ثبت نام: برای ثبت‌نام به پرتال مؤسسه (آموزش حرفه‌ای) به آدرس ذیل مراجعه شود.

<https://ideh.ibi.ac.ir/IdeaPortal>

هزینه دوره به ازای هر نفر: ۲۹,۵۰۰,۰۰۰ ریال به صورت خالص

هزینه دوره شامل محتوای آموزشی، میان وعده، ناهار و صدور گواهی‌نامه می‌باشد.

شماره تماس: ۲۹۹۵۹۲۷۹-۲۹۹۵۹۲۸۰

دورنگار: ۲۲۸۴۶۸۹۹

ایمیل: prof.training@ibi.ac.ir

آدرس: خیابان پاسداران، سه راه ضرابخانه، پلاک ۱۹۵

www.ibi.ac.ir