



موسسه عالی آموزش بانکداری ایران  
دیرت آموزش حرفه‌ای



دوره آموزشی

## تدوین برنامه بازاریابی در بانک به تفکیک بانکداری خرد و شرکتی

۸ ساعت

### معرفی دوره

آشنایی با مفاهیم بازاریابی و بررسی عمیق و جامع اصول و روش‌های مدیریت بازار و جنبه‌های کاربردی آن برای کسب و کارها بالاخص کسب و کارها با رویکرد توسعه محصول جدید و توسعه بازارها و ورود به بازارهای جدید ضروری است. در دنیای تجارت امروزی مزیت‌های رقابتی در موارد مختلفی تعریف می‌شود، ولی هر چقدر علوم کسب و کار پیشرفت می‌کند اهمیت بازاریابی نمایان‌تر و پر رنگ‌تر می‌شود. فرآیند برنامه‌ریزی بازاریابی یک رویکرد سیستماتیک برای توسعه اهداف بازاریابی، استراتژی و پیاده‌سازی تاکتیک‌های آن است. برنامه بازاریابی یک برنامه جامع متشکل از اهداف بلند مدت و کوتاه مدت است که به نحوه پیاده‌سازی و اجرای استراتژی‌های بازاریابی کمک می‌کند و شرکت را در جهت تحقق اهدافش هدایت می‌کند. این پلن به تغییر مفهوم یک محصول یا خدمت، رسیدن به اهداف تعیین شده شرکت در زمینه فروش، شناخت بهتر نیازهای مشتریان، به دست آوردن سهم بازار و ... کمک می‌کند و با دقت بالایی عنوان می‌کند که شرکت برای پشتیبانی از فروش محصولات قدیمی و همچنین بازاریابی و فروش محصولات جدید چه مسیری را باید طی کند. هدف از برگزاری این دوره آشنایی با چارچوب و گام‌های اصلی برنامه بازاریابی در بانک می‌باشد.

### مخاطبان:

کلیه افرادی که با مباحث بازاریابی و برنامه ریزی بازاریابی در بانک در ارتباط هستند

### طراحی شده برای یادگیری:

- تحلیل ساختار سازمان و تعیین جایگاه برنامه بازاریابی در سازمان
- تشریح چارچوب برنامه بازاریابی در سازمان
- آشنایی با گام‌های برنامه ریزی بازاریابی در سازمان
- تحلیل موقعیت سازمان در سطوح مختلف سازمانی و محیطی
- تحلیل رقابت و شدت رقابت در سازمان
- تشریح چگونگی تقسیم بازار، هدف گیری و تعیین جایگاه در بازار به تفکیک بانکداری خرد و شرکتی
- شناسایی تمرکز استراتژیک در برنامه بازاریابی بانک
- معرفی آمیخته بازاریابی و چگونگی استفاده از آن در برنامه ریزی بازاریابی بانک
- جایگاه یابی و طراحی محصولات با استفاده از ابزار نقشه‌های ادراکی

حضور

### پیش نیاز:

فاقد پیش نیاز

تاریخ برگزاری: ۷ بهمن ۱۴۰۳ ساعت ۸ الی ۱۶

### مدرس دوره:

- دکترای مدیریت بازاریابی بین الملل
- دانشیار دانشگاه
- مدرس بانکها
- مؤلف کتب و مقالات متعدد

آدرس: خیابان پاسداران، سه راه ضرابخانه، پلاک ۱۹۵

[www.ibi.ac.ir](http://www.ibi.ac.ir)

شرایط ثبت نام: برای ثبت نام به پرتال موسسه (آموزش حرفه‌ای) به آدرس ذیل مراجعه شود.

<https://ideh.ibi.ac.ir/IdeaPortal>

هزینه دوره به ازای هر نفر: ۲۹,۵۰۰,۰۰۰ ریال به صورت خالص

هزینه دوره شامل محتوای آموزشی، میان وعده، ناهار و صدور گواهی نامه می‌باشد.

شماره تماس: ۲۹۹۵۹۲۸۰-۲۹۹۵۹۲۷۹

دورنگار: ۲۲۸۴۶۸۹۹

ایمیل: [prof.training@ibi.ac.ir](mailto:prof.training@ibi.ac.ir)