



موسسه عالی آموزش بانکداری ایران  
دیرت آموزش حرفه‌ای



دوره آموزشی

برنامه ریزی بازاریابی

۱۶ ساعت

### معرفی دوره

برنامه ریزی بازاریابی به دنبال استفاده از رویکردی منطقی و هدفمند به منظور تصمیم‌گیری برای آن است که قابلیت‌های سازمان با فرصت‌های موجود در بازار، جهت تحقق اهداف سازمان مطابقت داده شود. چنانچه برنامه بازاریابی رابطه‌ی علت و معلولی مناسبی بین اهداف و استراتژی و همچنین تاکتیک‌های اجرایی استراتژی را دربرداشته باشد می‌تواند فرایند مدیریت بازاریابی مؤثر سازمان را تضمین کند. بانک‌ها نیز به عنوان سازمان‌های ارائه‌دهنده خدمات که حیات آن‌ها به طور مستقیم وابسته به برنامه‌های مؤثر بازاریابی است که منتهی به تعامل با مشتری می‌شود، ناگزیر به برنامه ریزی بازاریابی هستند. این دوره آموزشی مراحل متفاوت فرایند برنامه ریزی بازاریابی را توضیح داده و با مجموعه‌ای از تمرین‌های آموزشی مرتبط با هر مرحله، منجر به بهبود درک مخاطبان از برنامه ریزی بازاریابی شده و چگونگی تدوین یک برنامه بازاریابی را به شیوه‌ای ساده و کاربردی ارائه می‌دهد. برنامه‌ای که قابل اجرا و کنترل باشد و به واحدهای بانک در دستیابی به اهداف بازاریابی کمک نماید. هدف از برگزاری این دوره به شرح ذیل می‌باشد:

- توسعه دانش و درک مدیران و کارکنان از کارکردهای برنامه بازاریابی
- امکان تدوین یک برنامه بازاریابی مؤثر
- کمک به تحقق اهداف تعیین شده از طریق اجرای برنامه بازاریابی
- امکان نظارت بر عملکرد واحدهای صف از طریق کنترل برنامه بازاریابی
- توانمندی کارکنان مرتبط با حوزه بازاریابی در تدوین برنامه ریزی بازاریابی
- بهبود عملکرد واحدهای صف در افزایش تعاملات با مشتریان

### مخاطبین:

- کارکنان واحد بازاریابی
- بانکداری تجاری
- بانکداری شرکتی
- بانکداری شخصی

### طراحی شده برای یادگیری:

- مرور مبانی برنامه ریزی و بازاریابی
- مزایا و مشکلات برنامه ریزی بازاریابی
- تشریح فرایند برنامه ریزی بازاریابی و تعیین اهداف
- حساسی کسب و کار شامل مشتریان، بازار و رقبا
- تجزیه و تحلیل SWOT و جایگاه یابی استراتژیک
- سیاست‌های آمیخته بازاریابی شامل محصول، قیمت، توزیع، ترفیع
- برنامه‌های عملیاتی و اجرایی
- نظارت و کنترل

### پیش‌نیاز:

- آشنایی با مباحث و مبانی مدیریت و بازاریابی

حضور

مهلت ثبت نام: ۴ شهریور ۱۴۰۲

تاریخ برگزاری: ۱۴، ۲۱ و ۲۸ شهریور ۱۴۰۲ ساعت ۸ الی ۱۲

### مدرس دوره:

- دکتری مدیریت بازاریابی
- ۱۹ سال سابقه فعالیت بانکی
- مدرس دانشگاه
- مولف، مترجم و ویراستار کتاب‌های آموزشی حوزه مدیریت و بازاریابی

آدرس: خیابان پاسداران، سه راه ضرابخانه، پلاک ۱۹۵

[www.ibi.ac.ir](http://www.ibi.ac.ir)

شرایط ثبت نام: برای ثبت‌نام به پرتال موسسه (آموزش حرفه‌ای) به آدرس ذیل مراجعه شود.

<https://ideh.ibi.ac.ir/IdeaPortal>

هزینه دوره به ازای هر نفر: ۲۸,۵۰۰,۰۰۰ ریال به صورت خالص

هزینه دوره شامل محتوای آموزشی، میان وعده و صدور گواهی‌نامه می‌باشد.

شماره تماس: ۲۹۹۵۹۲۷۹-۲۹۹۵۹۲۸۰

دورنگار: ۲۲۸۴۶۸۹۹

ایمیل: [prof.training@ibi.ac.ir](mailto:prof.training@ibi.ac.ir)