



۸ ساعت

معرفی دوره

بانکداری اختصاصی، استراتژی کسب و کار نوین بانکی است که با فراهم آوردن ساختار، زیرساخت، سیستم و مکانیزم مجموعه محصولات و خدمات بانکی، سرمایه‌گذاری و خدمات مالی را به اشخاص با میزان تعریف شده‌ی قابل سرمایه‌گذاری ارائه می‌نماید. بر اساس این استراتژی مشتریان اختصاصی از محصولات و خدمات سفارشی، با کیفیت و متمایز بهره‌مند می‌گردند. برای اطمینان از پیگیری نیازها و پاسخگویی موثر و ارزش آفرین به مشتریان اختصاصی، مخاطبان لازم است تا با روش‌های نوین این شیوه بانکداری آشنا شوند.

مخاطبان:

مدیران و کارشناسان اعتباری
امور شعب

طراحی شده برای یادگیری:

حضور

- مدل بانکداری جامع و جایگاه بانکداری اختصاصی در آن
- بخش بندی، انتخاب و تعریف مشتریان اختصاصی
- سیاست‌های اصلی در بانکداری اختصاصی
- محصولات و خدمات قابل ارائه در حوزه بانکداری اختصاصی
- فرایندهای اصلی ارائه خدمات به مشتریان اختصاصی
- زیرساخت‌ها و ساختارها، سیستم‌های مورد نیاز برای ارائه خدمات بانکداری اختصاصی
- منابع انسانی در حوزه بانکداری اختصاصی
- درخواست‌ها، نیازها و رفتار مشتریان بانکداری اختصاصی
- کانال‌های توزیع خدمات بانکداری اختصاصی
- بررسی تجربیات بانک‌های مطرح جهان در بخش بانکداری اختصاصی

پیش نیاز:

فاقد پیش‌نیاز

مهلت ثبت نام: ۱۰ اردیبهشت

تاریخ برگزاری: ۱۲ اردیبهشت ساعت ۸ الی ۱۶

مدرس دوره:

- کارشناس ارشد مدیریت اجرایی
- ۱۲ سال سابقه کار بانکی
- ۵ سال سابقه تدریس در دانشگاه و بانک
- مؤلف کتاب و مقالات متعدد

شرایط ثبت نام: برای ثبت نام به پورتال موسسه (آموزش حرفه‌ای) به آدرس ذیل مراجعه شود.

<https://ideh.ibi.ac.ir/IdeaPortal>

هزینه دوره به ازای هر نفر: ۲۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال به صورت خالص

هزینه دوره شامل محتوای آموزشی، میان وعده، ناهار و صدور گواهی نامه می‌باشد.

شماره تماس: ۲۹۹۵۹۲۸۰-۲۹۹۵۹۲۷۹

دورنگار: ۲۲۸۴۶۸۹۹

ایمیل: prof.training@ibi.ac.ir

آدرس: خیابان پاسداران، سه راه ضرابخانه، پلاک ۱۹۵

www.ibi.ac.ir