



موسسه عالی آموزش بانکداری ایران
دیرت آموزش حرفه‌ای



دوره آموزشی

بانکداری دیجیتال:

جهشی فراتر از دیجیتالی شدن

۴ ساعت

معرفی دوره

بانک‌های زیادی در سراسر جهان فرایند دیجیتال سازی سیستم‌های قدیمی خود یا توسعه پلتفرم‌های دیجیتالی مبتنی بر نوآوری‌های جدید را آغاز نموده‌اند. با این حال، بانک‌هایی که صرفاً یک استراتژی ۱۰۰٪ دیجیتالی را اجرا کرده‌اند، مجبور شده‌اند در بازطراحی و تمرکز بر زیرساخت‌های فیزیکی خود نیز تجدیدنظر کنند. با توجه به سناریوهای بانکداری در عصر جدید و تغییر مداوم فناوری‌های دیجیتال و همچنین رفتار مصرف‌کنندگان، به نظر می‌رسد نه بانکداری دیجیتال و نه شعبه‌ای (فیزیکی) به تنهایی قادر به رفع نیازهای مشتریان نمی‌باشند. معتقدان به بانکداری صرفاً دیجیتالی در حال تغییر دیدگاه‌های خود هستند و متوجه شده‌اند که نه بانکداری دیجیتال و نه بانکداری شعبه‌ای به تنهایی نمی‌تواند در برابر پارامترهای تجربه مشتری (CX) مقاومت کند و باید جهش دیجیتال، اصطلاحی که از ترکیب دو کلمه مختلف فیزیکی و دیجیتالی ایجاد شده را برای بهره‌برداری از انقلاب فین تک انجام دهند.

بانکداری دیجیتال یک مدل اختلال است که بر اساس گفته فوربز، ترکیبی از انواع بانکداری شامل بانکداری آسان، بانکداری تلفن همراه، بانکداری اینترنتی، بانکداری تجربه، بانکداری شخصی و غیره است که این پتانسیل را دارد که فاکتور مهم اعتماد را با تجربیاتی که در نهایت به یک پارامتر مهم برای مشتریان تبدیل شده است، ترکیب کند. دیجیتال اهرمی است که دو چرخ کسب و کار بانکی یعنی اعتماد و تجربیات مشتری را به هم متصل می‌کند. استراتژی بانکداری دیجیتال در مورد در دسترس بودن بانکداری در هر زمان و هر مکان و تلفیق تجربیات بانکداری مرسوم و بانکداری مدرن است تا سفر مشتریان یکپارچه و کامل شود.

بانکداری دیجیتال یک مدل نو ترکیب از کسب و کار بانکی است که از ترکیب مدل‌های بانکداری جامع، بانکداری سنتی (فیزیکی) و بانکداری دیجیتال و با تمرکز بر مدل‌های پیشران بانکداری از جمله بانکداری داده محور، بانکداری شناختی و بانکداری باز با هدف افزودن تعاملات انسانی و ایجاد پلی بین فضای فیزیکی برند و تحول دیجیتال که منجر به رضایت مشتریان می‌شود به وجود می‌آید. از این رو، زمان آن فرا رسیده است که صنعت بانکداری، تحول دیجیتال را برای باز طراحی مدل کسب و کار و بکارگیری ظرفیت‌های دیجیتالی و فیزیکی و درک بهتر نیازهای مشتریان، در راس استراتژی‌های تحول خود قرار دهد.

طراحی شده برای یادگیری:

- بررسی مفاهیم و تعاریف بانکداری دیجیتال
- آشنایی با مدل نو ترکیب بانکداری دیجیتال و ابعاد آن
- آشنایی با مفاهیم و مدل‌های پیشران بانکداری دیجیتال (بانکداری داده محور، بانکداری شناختی، بانکداری باز)
- مزیت‌های بانکداری دیجیتال
- نقش شعب دیجیتال در توسعه ظرفیت‌های بانکداری محلی
- بانکداری مکان محور
- بانکداری O2O (آنلاین-آفلاین)
- تجارب بانک‌های بین‌المللی

پیش نیاز:

فاقد پیش‌نیاز

حضور

مهلت ثبت نام: ۱۱ مرداد ۱۴۰۲

تاریخ برگزاری: ۱۶ مرداد ۱۴۰۲ ساعت ۷ الی ۱۳

مدرس دوره: محقق پیشین پسا دکتری در دانشگاه جیاتونگ

شانگهای و شرکت علی بابای چین

• عضو هیئت مدیره و هیئت مؤسس انجمن علمی کارآفرینی کسب و کار

های نوین ایران

• مولف، مترجم کتاب و نویسنده مقالات

• مدرس دانشگاه

آدرس: خیابان پاسداران، سه راه ضرابخانه، پلاک ۱۹۵

www.ibi.ac.ir

شرایط ثبت نام: برای ثبت نام به پرتال موسسه (آموزش حرفه‌ای) به آدرس ذیل مراجعه شود.

<https://ideh.ibi.ac.ir/IdeaPortal>

هزینه دوره به ازای هر نفر: ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال به صورت خالص

هزینه دوره شامل محتوای آموزشی، میان وعده و صدور گواهی نامه می‌باشد.

شماره تماس: ۲۹۹۵۹۲۷۹-۲۹۹۵۹۲۸۰

دورنگار: ۲۲۸۴۶۸۹۹

ایمیل: prof.training@ibi.ac.ir