



مؤسسه عالی آموزش بانکداری ایران  
دیرت آموزش حرفه‌ای



## دوره آموزشی رتبه بندی بانکها

۸ ساعت

### معرفی دوره

نظام بانکی یکی از مهمترین بخش‌های اقتصادی کشور محسوب می‌شود و به واسطه کارکردهای مهمی که در نظام مالی دارد از جمله ارائه خدمات دسترسی به نظام‌های پرداخت و نقدینگی، تبدیل دارایی‌ها و مدیریت ریسک، واسطه‌گری، تخصیص اعتبارها و تأمین مالی بنگاه‌های اقتصادی و در مجموع برقراری گردش مالی از اجزای مهم نظام مالی کشور محسوب می‌شوند. در سال‌های اخیر با اجرایی شدن سیاست‌های اصل ۴۴ قانون اساسی و حذف شدن موانع قانونی برای ورود به صنعت بانکداری، بانک‌های خصوصی اجازه ورود به این صنعت را پیدا کرده‌اند که همزمان با ورود این بانک‌ها و مؤسسات خصوصی به بازارهای مالی کشور رقابت برای افزایش سهم بازار و همچنین بهبود عملکرد برای جذب مشتریان بیشتر افزایش پیدا کرده است که وجود این بازارهای رقابتی، اهمیت ارزیابی عملکرد و رتبه بندی بانک‌ها را در جهت بهبود مستمر عملکرد آنها افزایش می‌دهد. بنابراین تحلیل عملکرد مالی و رتبه بندی بانک‌ها موضوع مهمی از دیدگاه سرمایه‌گذاران، مشتریان و نهادهای دولتی محسوب می‌شود که سبب پایداری و حفظ اعتماد عمومی به نظام بانکی خواهد شد. در این راستا رتبه بندی بانک‌ها یک مسئله تصمیم‌گیری چند شاخصه محسوب می‌شود که مستلزم بررسی و تحلیل مجموعه‌ای از عوامل مرتبط به هم می‌باشد که هر کدام از این عوامل و شاخص‌ها دارای وزن و اهمیت متفاوتی می‌باشند. در سطح دنیا نشریات و شرکت‌های زیادی نظیر بنکر، مودیز، یورومانی، اس‌اند‌پی و انتشارات مالی آی دی سی وجود دارند که با روش‌های گوناگونی به رتبه بندی بانک‌ها می‌پردازند. ارزیابی عملکرد و رتبه بندی بانک‌ها می‌تواند مزایای زیادی به همراه داشته باشد که از آن جمله میتوان به تضمین اعتماد عمومی به نظام بانکی، شناسایی نقاط قوت و ضعف بانک‌ها به منظور برنامه ریزی‌های راهبردی، ارزیابی عملکرد مدیران شبکه بانکی و صیانت و حمایت از حقوق سپرده‌گذاران اشاره نمود. تاکنون روش‌های زیادی برای رتبه بندی و ارزیابی عملکرد بانک‌ها و سازمان‌های تجاری ارائه شده است که در این دوره به بررسی مبسوط متدولوژی و نحوه رتبه بندی این مؤسسات مطرح داخلی و خارجی خواهیم پرداخت.

### مخاطبین:

اعضای هیأت مدیره، هیأت عامل و مدیران ارشد بانک‌ها و مؤسسات اعتباری غیر بانکی

### طراحی شده برای یادگیری:

- مفهوم رتبه بندی و ضرورت وجودی آن، انواع رتبه بندی، شرکت‌های رتبه بندی و وظایف آنها
- دلایل رتبه بندی بانک‌ها، شاخص‌های رتبه بندی در بانک‌ها
- رتبه بندی بانک‌ها از منظر مؤسسه کپی‌تال اینتلیجنس
- رتبه بندی بانک‌ها از منظر مؤسسه مودیز، رتبه بندی از منظر مؤسسه دی بی آر اس
- روش‌های متداول رتبه بندی بانک‌ها
- روش رتبه بندی کملز، روش رتبه بندی مؤسسات معتبر بین المللی
- برخی از روش‌های ریاضی رتبه بندی بانک‌ها، شاخص‌های مد نظر در رتبه بندی بانک‌ها
- چگونگی شاخص‌ها و اهمیت سنجی در رتبه بندی بانک‌ها
- انواع و نحوه گزارش‌دهی در حین و پس از اتمام رتبه بندی،
- تحلیل گزارش رتبه بندی بانک‌ها و تحلیل روند

### پیش نیاز:

- آشنایی کامل با فرایند و مسایل بانکی و مدیریت استراتژیک و مدیریت ریسک

حضور

مهلت ثبت نام: ۲۲ مهر ۱۴۰۲

تاریخ برگزاری: ۲۶ مهر ۱۴۰۲ ساعت ۸ الی ۱۶

### مدرس دوره:

- فوق دکتری مدل سازی
- سابقه تدریس در دانشگاه
- مؤلف کتب و مقالات متعدد

آدرس: خیابان پاسداران، سه راه ضرابخانه، پلاک ۱۹۵

www.ibi.ac.ir

شرایط ثبت نام: برای ثبت نام به پرتال مؤسسه (آموزش حرفه‌ای) به آدرس ذیل مراجعه شود.

<https://ideh.ibi.ac.ir/IdeaPortal>

هزینه دوره به ازای هر نفر: ۲۷,۰۰۰,۰۰۰ ریال به صورت خالص

هزینه دوره شامل محتوای آموزشی، میان وعده، ناهار و صدور گواهی‌نامه می‌باشد.

شماره تماس: ۲۹۹۵۹۲۷۹-۲۹۹۵۹۲۸۰

دورنگار: ۲۲۸۴۶۸۹۹

ایمیل: prof.training@ibi.ac.ir