

تحلیل اعتباری و ارزش گذاری بانک ها

معرفی دوره:

بانک ها عموماً از ناحیه سپرده گذاران و سهامداران تامین مالی می کنند، از آنجا که سپرده گذاران به واقع اعتباردهندگان به بانک هستند، لذا میزان ریسک اعتباری بانک برای سپرده گذاران آگاه بسیار حایز اهمیت است. اما سهامداران به دو وجه تحلیل ریسک اعتباری و ارزش سهام بانک ها توجه می کنند، ارزشگذاری برای سرمایه گذار معین می کند که هر سهم بانک چقدر می ارزد و تحلیل ریسک اعتباری به سرمایه گذار می گوید که چه میزان سرمایه گذاری کند. لذا بانک ها برای آنکه بتوانند مدیریت بهتری داشته باشند و بتوانند هر دو گروه سپرده گذاران و سهامداران را نسبت به خود مطمئن نگهدارند لازم است که به اجزای تشکیل دهنده این دو موضوع توجه وافر داشته باشند.

اهداف دوره:

- تحلیل اعتباری و ارزشگذاری بانک ها

محتوای دوره:

تحلیل اعتباری بانک ها رویکرد مودیز

- ارزیابی اعتباری پایه بانک ها
- تحلیل ساختاری و حمایتی
- عوامل پایه اعتباری
- مطالعه موردی

تحلیل اعتباری بانک ها رویکرد S&P

- ریسک محیط اقتصادی
- ریسک صنعت
- ریسک اعتباری
- تحلیل ویژه هر بانک
- موقعیت کسب و کار
- سرمایه و درآمد بانک
- موقعیت ریسک
- تامین مالی و نقدینگی
- عوامل حمایتی و حاکمیتی
- مطالعه موردی

ارزش گذاری بانک ها

- مدل کسب و کار بانک ها
- تحلیل ترازنامه بانک ها
- سرمایه نظارتی بانک ها
- ارزیابی برنامه کسب و کار بانک ها
- تاثیر سیاست های پولی بر بانک ها
- ارزشگذاری بانک ها
- محرک های اقتصادی و استراتژیک در ارزشگذاری بانک ها
- مطالعه موردی

مخاطبان دوره:

مدیران تحقیق و توسعه، بین الملل، مالی، ریسک و سرمایه گذاری

پیشنیاز دوره: آشنایی با مفاهیم بانکداری، آشنایی با

مفاهیم مدیریت مالی

مدت دوره: ۳۶ ساعت

شروع دوره: ۵ مرداد ۱۳۹۶

زمان برگزاری: پنجشنبه ها ساعت ۸:۳۰ الی ۱۲:۳۰

هزینه دوره:

۶.۲۰۰.۰۰۰ ریال

هزینه برگزاری شامل محتوای آموزشی، پذیرایی

میان وعده و صدور گواهینامه می باشد.



مدیریت آموزش های حرفه ای

آدرس: تهران، خیابان پاسداران، بالاتر از ایستگاه ضرابخانه، پلاک ۱۹۵

شماره های تماس: ۲۷۸۹۱ داخلی: ۲۴۵۸-۲۴۵۷-۲۴۹۸-۲۴۹۷

www.ibi.ac.ir

Telegram.me/ibi_ac_ir