

آینده نگاری بانکداری: مبانی، مدل ها و مورد پژوهی آینده شعب

معرفی دوره:

دوره مقدماتی آینده نگاری بانکداری دومین دوره از مجموعه دوره های مطالعات آینده در بانکداری در مؤسسه عالی آموزش بانکداری ایران است. آینده نگاری به معنای شناسایی آینده های ممکن و ترسیم آینده مطلوب با آگاهی از روندهای آتی و در نتیجه تدوین استراتژی های مناسب سازمانی برای بقا، رقابت و توسعه کسب و کارها در آینده است. در این دوره سعی خواهد شد تا با تبیین ضرورت و تشریح مفاهیم، مبانی، روش ها و مدل های پایه آینده نگاری، شرکت کنندگان را با جنبه ای کاربردی تر از تفکر علمی درباره آینده آشنا سازیم. همچنین به منظور تمرین بیشتر آموزش ها آینده شعب به عنوان یکی از موضوعات مهم در آینده در قالب کارگاهی مورد تجزیه و تحلیل قرار خواهد گرفت.

اهداف دوره:

- معرفی و ترویج تفکر علمی درباره آینده در صنعت بانکداری
- بهبود فرآیندهای برنامه ریزی های بلندمدت و میان مدت در صنعت بانکداری
- تقویت دانش جهت شناسایی آینده های محتمل و مطلوب در بانکداری
- آشنایی با مبانی روش ها و مدل های رایج در آینده نگاری
- تمرین آینده نگاری در کارگاه مورد پژوهی آینده شعب

محتوای دوره:

مبانی آینده نگاری

- مفاهیم پایه در آینده نگاری

- معرفی و بحث در رابطه با ضرورت، اهداف، تعاریف، رویکردها و

خروجی های آینده نگاری

- انواع آینده

- معرفی و تحلیل نظری و کاربردی آینده های ممکن، باورپذیر،

محتمل و مطلوب (با مثال های کاربردی در بانکداری)

- روش های آینده نگاری

- دسته بندی و مرور روش های رایج آینده نگاری: ادبیات موضوع،

پنل های خبرگان و سناریو نویسی

مدل های آینده نگاری

- مدل های سه مرحله ای: مارتین، هورتون و وروس

- مدل هایی که سه مرحله ای پیش آینده نگاری، آینده نگاری و پساً آینده نگاری را محور دسته بندی مراحل فرآیند قرار داده اند.

- مدل های چرخه ای: مایلز، پوپر و ساربتاش

- مدل هایی که ساختار چرخه ای با تاکید بر بازخورد و تکرار را برای

مدل سازی مراحل فرآیند آینده نگاری انتخاب کرده اند.

کارگاه مورد پژوهی آینده شعب با رویکرد آینده نگاری

- تحلیل جایگاه شعب در بانکداری سنتی

- تحلیل جایگاه شعب در بانکداری نوین

• تحلیل روندهای تاثیرگذار بر تحول نقش و ساختار شعب در بانکداری

نوین

- شناسایی آینده های محتمل برای شعب در بانکداری

مخاطبان دوره:

مدیران و کارشناسان ادارات برنامه ریزی (طرح و برنامه)، تحقیق و توسعه، آموزش و پژوهش، سازمان و روش ها، بازاریابی، فناوری اطلاعات و ارتباطات و منابع انسانی

پیشنیاز دوره: فاقد پیشنیاز

مدت دوره: ۱۶ ساعت

تاریخ برگزاری:

۷ و ۸ مرداد ۱۳۹۶ (از ساعت ۸/۳۰ الی ۱۶/۳۰)

هزینه دوره:

۳.۹۰۰.۰۰۰ ریال

هزینه برگزاری شامل محتوای آموزشی، پذیرایی

میان وعده، ناهار و صدور گواهینامه می باشد.



مدیریت آموزش های حرفه ای

آدرس: تهران، خیابان پاسداران، بالاتر از ایستگاه ضرابخانه، پلاک ۱۹۵

شماره های تماس: ۲۷۸۹۱ داخلی: ۲۴۵۸-۲۴۵۷-۲۴۹۸-۲۴۹۷

www.ibi.ac.ir

Telegram.me/ibi_ac_ir