

دکتر علی رحمانی

چکیده

مدیریت اقلام داخل و خارج از ترازنامه در شرایط متغیر اقتصادی کنونی یک عنصر کلیدی برای موفقیت بانک‌ها و دیگر مؤسسات مالی محسوب می‌شود. نوآوری در محصولات و بازارهای مالی، به مدیریت بانک‌ها امکان انتخاب‌ها و ابزارهای بیشتر را می‌دهد تا بتوانند ضمن کنترل معرض‌های ریسکی، سود بانک را افزایش دهند. کاربرد موفق این تکنیک در محیط اقتصادی ایران مستلزم طراحی و به‌کارگیری ابزارهای جدید و افزایش آزادی عمل و تصمیم‌گیری مدیریت بانک‌هاست. افزایش موجودی نقد بانک‌ها، مطالبات سررسید گذشته، حجم انبوه سپرده‌های بدون سررسید، ریسک نرخ سود بانکی و فشار بر سودآوری ایجاب می‌کند که مدیریت ترازنامه به نحو نظام‌یافته و هدفمند در بانک‌های ایران به کار رود. این مقاله بینش مختصری برای علاقه‌مندان فراهم می‌کند تا بتوانند با شناخت اهمیت مدیریت ترازنامه به ژرفای آن سیر کنند و نتایج را در بانک‌های کشور به کار گیرند.

کلمات کلیدی: ترازنامه، اقلام صورت‌های مالی، اقلام خارج از ترازنامه، مدیریت ترازنامه.