

مهدی غضنفری، مرجان فقیه نصیری، مجتبی رئیس صفری

چکیده

برای بررسی تأثیر فنآوری اطلاعات و ارتباطات¹ بر افزایش قدرت رقابت‌پذیری بانک‌های کشور و رابطه آن با درجه بلوغ حاکمیت فنآوری اطلاعات، با توجه به مفاهیم و نظریه رقابت‌پذیری، در سطح خرد از شاخص کارایی استفاده شده و با تخمین تابع هزینه (ترانسلوگ) کارایی بانک‌های بخش خصوصی و دولتی در قالب دو مدل معرفی شده محاسبه شده است.

متوسط کارایی براساس مدل اول برای سال‌های (1384 و 85 و 86) معادل 69/6 درصد و براساس مدل دوم معادل 71/3 درصد است. با توجه به نتایج آزمون آماری، همبستگی مثبت بین شاخص کارایی و مؤلفه‌های فنآوری اطلاعات و ارتباطات (سرمایه‌گذاری سخت‌افزاری و نرم‌افزاری) تأیید شد (رد نشد).

همچنین در این تحقیق برای سنجش و مقایسه میزان بلوغ حاکمیت فنآوری اطلاعات بانک‌های ایران در نحوه به‌کارگیری فنآوری اطلاعات و ارتباطات و تطبیق با راهبرد کسب و کار، از مفاهیم حاکمیت فنآوری اطلاعات و چارچوب (COBIT4.1)² استفاده شده است. نتایج تحقیق حاکی از آن است که بانک‌های خصوصی دارای رتبه بلوغ حاکمیت فنآوری اطلاعات بالاتری (1/98) نسبت به بانک‌های دولتی (1/60) در به‌کارگیری و انطباق با فنآوری و مؤلفه‌های آن هستند.

¹ ICT: Information & Communication Technology

² COBIT: Control Objectives for Information and Related Technology

کلمات کلیدی: تجارت الکترونیک، رقابت‌پذیری، صنعت بانکی، بانکداری الکترونیک، حاکمیت فن‌آوری اطلاعات.