

دکتر پیمان نوری بروجردی، اصغر اسدی، یوسف رضایی

چکیده

سرعت یکی از مهم‌ترین ثروت‌ها در هزاره سوم است که در سایه فناوری اطلاعات فراهم شده است. از راهبردهای جدید برای پاسخ به چنین موقعیتی سازمان‌های مجازی هستند. این نوع سازمان‌ها با توجه به ساختاری که انتخاب کرده‌اند به خوبی توانسته‌اند با انعطاف‌پذیری زیاد و سرعت مناسب به نیازمندی‌ها پاسخ دهند. در این مقاله سعی شده است مفهوم بانکداری مجازی به‌عنوان نوعی خاص از سازمان مجازی تشریح و الزامات ساختاری تحقق بانکداری مجازی تبیین شود.

همچنین از آن‌جاکه در سایه گسترش فناوری اطلاعات و ارتباطات، تعاملات بین انسان‌ها از راه دور، جایگزین تعاملات چهره به چهره سنتی شده و در این مبادلات که فناوری بین مشتری و سازمان فاصله زمانی و مکانی به‌وجود آورده است ممکن است میزان اعتماد دچار نوسان شود، ضمن تبیین مدل‌های پذیرش فناوری و تحقیقات صورت گرفته در خصوص پذیرش بانکداری مجازی، به بحران اعتماد به‌عنوان یکی از مهم‌ترین چالش‌های پیش روی تحقق کامل بانکداری مجازی پرداخته شده است.

کلمات کلیدی: بانکداری، واقعیت مجازی، سازمان مجازی، بانکداری مجازی، پذیرش، اعتماد.