



مؤسسه عالی آموزش بانکداری ایران  
دیرت آموزش حرفه‌ای



دوره آموزشی

مدیریت زنجیره تأمین در بانکداری جامع

۱۶ ساعت

### معرفی دوره

برای هدایت یک کسب و کار در سطح استانداردهای بین‌المللی، شناخت سیستم، منابع و چگونگی بکارگیری تکنولوژی برای کاهش قیمت محصولات و خدمات، افزایش رضایت مشتری و یافتن فرصت‌های جدید ضروری است. تشدید صحنه رقابت جهانی در محیطی که بصورت دائم در حال تغییر است، ضرورت واکنش‌های مناسب سازمان‌ها و شرکت‌ها را دوچندان کرده و بر انعطاف‌پذیری آنها با محیط نامطمئن خارجی تأکید دارد. سازمان‌های امروزی در عرصه ملی و جهانی به منظور کسب جایگاهی مناسب و حفظ آن نیازمند بهره‌گیری از الگوهای مناسب همچون مدیریت زنجیره تأمین در راستای تحقق مزیت رقابتی و انتظارات مشتریان هستند. مدیریت زنجیره تأمین، تلفیقی است از هنر و علم که در جهت بهبود دسترسی به مواد اولیه، ساخت محصولات و یا خدمات و انتقال آن به مشتری بکار می‌رود. زنجیره تأمین به عنوان یکی از جامع‌ترین روش‌های مدیریت عملیاتی کسب و کار به ویژه در سطوح کلان اقتصادی در دنیای امروز تحولات بسیار شگرفی را به وجود آورده است. بیشتر سازمان‌های پویا با بهره‌برداری از مدل‌ها، ابزارها و شیوه‌های زنجیره تأمین توانسته‌اند جریان‌ها و فرآیندهای کاری خود را بهینه سازند و در ساختارهای کاری و اجرایی خود تغییر ایجاد کنند. مدیریت زنجیره تأمین، فعالیت‌های سازمان را طوری هماهنگ می‌کند که مشتریان بتوانند محصولاتی با کیفیت بالا و خدمات قابل اطمینان با حداقل هزینه به دست آورند. لذا این حلقه گسترده از شرکت‌های تأمین‌کننده تا مصرف‌کنندگان بستری مناسبی است که از جانب بانک‌ها نیازمند پوشش برای ارائه انواع خدمات بانکی، مالی و... در راستای رفع کلیه نیازهای ایشان و ایجاد همبستگی است. از این رو لازم است بانک‌ها ضمن شناسایی زنجیره‌های تأمین اصلی در اقتصاد کشور، فعالیت‌های خود را در جهت پوشش کل شبکه زنجیره‌های تأمین به منظور کسب درآمد و سودآوری و افزایش سهم بازار متمرکز نمایند. بر همین اساس دوره آموزشی "مدیریت زنجیره تأمین در بانکداری جامع" با توجه به نیاز و ضرورت آن در بانک‌ها، تدوین شده و سعی می‌کند به صورت کاربردی و عملیاتی تمامی آیتم‌های مربوطه به شرح زیر را مورد بحث قرار دهد.

### مخاطبان:

کلیه کارکنان بانک‌ها و مؤسسات  
اعتباری غیربانکی

### طراحی شده برای یادگیری:

- مقدمه، اصول، تعاریف و مفاهیم مدیریت زنجیره تأمین
- تاریخچه، تحولات و سیر تکاملی مدیریت زنجیره تأمین
- فرآیندهای اصلی مدیریت زنجیره تأمین
- اهداف زنجیره تأمین
- نقش‌های زنجیره تأمین و ساختار آن
- ارتباط فناوری اطلاعات با زنجیره تأمین
- وظایف در داخل زنجیره تأمین
- مهندسی مجدد زنجیره تأمین
- مدیریت ریسک زنجیره تأمین
- زنجیره ارزش و جایگاه زنجیره تأمین در آن
- ساز و کارها، عناصر کلیدی و زیرمجموعه‌های اصلی زنجیره تأمین
- مزایا و منافع زنجیره تأمین
- شلاق چرمی و تاثیر آن در زنجیره تأمین
- جایگاه مشتری در زنجیره ارزش و زنجیره تأمین
- مدیریت ظرفیت و منابع انسانی در زنجیره تأمین
- مدیریت ارتباط با مشتری در زنجیره تأمین
- مدیریت عملیات در زنجیره تأمین
- ضعف‌ها و مشکلات زنجیره تأمین

### پیش نیاز:

فاقد پیش نیاز

حضور

تاریخ برگزاری: سه شنبه‌ها ۲۲ خرداد الی ۱۹ تیر ۱۴۰۳ ساعت ۸ الی ۱۲

### مدرس دوره:

- کارشناس ارشد مدیریت دولتی گرایش مالی
- مدرس مؤسسه عالی آموزش بانکداری ایران

آدرس: خیابان پاسداران، سه راه ضرابخانه، پلاک ۱۹۵

www.ibi.ac.ir

شرایط ثبت نام: برای ثبت نام به پرتال مؤسسه (آموزش حرفه‌ای) به آدرس ذیل مراجعه شود.

<https://ideh.ibi.ac.ir/IdeaPortal>

هزینه دوره به ازای هر نفر: ۴۷,۵۰۰,۰۰۰ ریال به صورت خالص

هزینه دوره شامل محتوای آموزشی، میان وعده و صدور گواهی‌نامه می باشد.

شماره تماس: ۲۹۹۵۹۲۸۰-۲۹۹۵۹۲۷۹

دورنگار: ۲۲۸۴۶۸۹۹

ایمیل: prof.training@ibi.ac.ir