

## بانکداری شرکتی

### معرفی دوره:

با گسترش فعالیت های بانکی و افزایش رقابت در بین بانک ها لزوم توجه به مشتریان و ارائه خدمات مطلوب آنها بسیار حایز اهمیت است، لذا بانک ها برای رسیدن به این اهداف و حفظ منافع و سودآوری پایدار خود راه حل را در بخش بندی فعالیت های خود بر اساس گروه مشتریان یافتند. از جمله خدمات بوجود آمده مبتنی بر گروه مشتریان می توان از بانکداری بانکداری شرکتی نام برد.

### محتوای دوره:

- بانکداری شرکتی چیست؟
- تئوری تقسیم بندی فعالیت های بانکی
- استراتژی های بانکداری شرکتی
- محصولات، بازار و قیمت محصولات
- ساختار سازمانی
- وظایف بانکداری شرکتی و مدیریت ریسک
- مکانیسم اجرایی بانکداری شرکتی
- سیستم های اطلاعاتی لازم برای بانکداری شرکتی
- عملکرد بانکداری شرکتی در بحرانها

### مخاطبان دوره:

مدیران و کارشناسان اعتباری و امور شعب

پیشنیاز دوره: فاقد پیشنیاز

مدت دوره: ۸ ساعت

### تاریخ برگزاری:

۲۴ مرداد ۱۳۹۶ ( از ساعت ۸/۳۰ الی ۱۶/۳۰)

### هزینه دوره:

۲.۵۰۰.۰۰۰ ریال

هزینه برگزاری شامل محتوای آموزشی، پذیرایی میان وعده، ناهار و صدور گواهینامه می باشد

### اهداف دوره:

- تبیین شرایط، شیوه استقرار و خدمات ویژه بانکداری شرکتی



مدیریت آموزش های حرفه ای

آدرس: تهران، خیابان پاسداران، بالاتر از ایستگاه ضرابخانه، پلاک ۱۹۵

شماره های تماس: ۲۷۸۹۱ داخلی: ۲۴۵۸-۲۴۵۷-۲۴۹۸-۲۴۹۷

www.ibi.ac.ir

Telegram.me/ibi\_ac\_ir